

Logisticjob.com**Logistik**job.de**Logistic**consultant.net**Logistik**berater.net

Logistic Analytic Service Group GmbH
Dienstleistungsbereich
Logistikberater.net/Logisticconsultant.net

Daimlerstr. 13
 61352 Bad Homburg
 Tel.: +49 - 6172 - 6826656/-57
 E-Mail: info@logistikberater.net

Profil

Darko S.

ID	331
Geburtsjahr	1966
Nationalität	Österreich



Fachliche Schwerpunkte:

- Experte in SCM, Einkauf, operativer und strategischer Logistik, Procurement
- Umfassende Handelserfahrung (Großhandel und Retail)
- Erfahrung bei Restrukturierung und Sanierung
- Projekt- und Prozessmanagement
- Abwicklung internationaler Projekte
- Erfahrung bei der Führung internationaler Teams

Branchen:

- Großhandel und Retail – FMCG, Filialversorgung
- Großhandel mit Haustechnik, Bäderausstattung, Heizung, Material für Rohrleitungsbau
- Einzel- und Großhandel mit Papier für Büro, Druck und Hygiene, Zustellung Eigenfuhrpark
- Onlinehandel
- Food & Nonfood

Email: info@logistic-analytic.de
 HypoVereinsbank Frankfurt am Main
 St. Nr.: 00380866134
 Finanzamt Bad Homburg vor der Höhe
 Ust-IdNr.: DE207669854

Internet: www.logistics.ag
 Konto: 20995319, BLZ 50320191
 IBAN: DE44 5032 01910020995319
 BIC: HYVEDEMM430
 HRB 11069

- Tourismus und Personenbeförderung
- Speditionswesen
- Metallindustrie - Giesserei

Projektliste:

05/2014 – 11/2014: Panalpina Welttransport GmbH, Wien

Branche: Spedition

Gesamtumsatz in EUR : EUR 136,5 Mio.

Mitarbeiterzahl Gesamtunternehmen: 219 FTE

Interimistischer Manager des Logistikstandortes St. Martin

Berichtslinie an den Area Head of Logistics in Prag, CZ 110 Mitarbeiter vor Ort

Aufgaben & Inhalte:

Optimierung und Re-Design des Logistikzentrums

Operative Leitung/Optimierung des Tagesgeschäftes

Überarbeitung des Wareneinganges hinsichtlich Ablauf und Personaleinsatzplanung

Implementierung einer neuen Kommissionierlogik im Trockengut-bereich

Re-Design des Lagers hinsichtlich Regalgestaltung und Lagerplätze

Optimierung der Lagerausgangsprozesse und Kundenzustellung

Ergebnisse/Erfolge:

Re-Design wurde geplant und umgesetzt

Neue Prozesse im Wareneingang, Kommissionierlogik und

Warenausgang erfolgreich umgesetzt

signifikante Reduktion der Kundenreklamationen

02/2012 – 09/2012: Blaguss Reisen GmbH, Wien

Branche: Personenbeförderung

Gesamtumsatz in EUR : EUR 100 Mio.

Mitarbeiterzahl Gesamtunternehmen: 800 FTE

Aufgaben & Inhalte:

Integration der neu gegründeten WESTBUS GmbH in die

Vertriebsstruktur (Schalter und Online) sowie in das

Personenbeförderungsgeschäft des Geschäftsbereiches International.

Linien

Ergebnisse/Erfolge:

Ziel nach Zeit und Budget (< EUR 50,000) voll erfüllt

05/2008 – 10/2009: ÖAG AG

Großhandel mit Haustechnik, Bäderausstattung, Heizung, Material für Rohrleitungsbau, Marktführer Österreich Leiter Konzernlogistik, Procurement und Facility Management Berichtslinie an den Geschäftsbereichsleiter Einkauf, Logistik und Produkte ÖAG AG Konzernumsatz EUR 360 Mio, 800 FTE

Aufgaben & Inhalte:

Strategische Neuausrichtung der Bereiches Logistik (Budget 24,0 Mio. EUR)

Schließung zweier Standorte, Neuausbau Wels und Graz, Neuausrichtung des Bereiches Procurement hinsichtlich Sortiment, Lagerort und –wert

Implementierung VMI Einführung SAP

>300 Mitarbeiter, Budget > EUR 3 Mio (inkl. Schließungskosten und Abfertigungen), Ziel nach Kosten voll erfüllt, Zeitrahmen leicht überschritten

Ergebnisse/Erfolge:

Ziel nach Kosten voll erfüllt, Zeitrahmen um 2 Monate überschritten

01/2007 – 08/2007: Europapier International s.r.o., Bratislava

Branche: Einzel- und Großhandel mit Papier für Büro, Druck und Hygiene

International Procurement Manager

Gesamtumsatz EUR 475 Mio, 850 FTE

Berichtslinie an den Head of Supply Chain Management, Wien

Aufgaben & Inhalte:

Integration der vormals dezentralen lokalen Procurement Teams in 8 CEE-Staaten in die zentrale Beschaffung mit Standort Bratislava

Definition der zentralen und dezentralen Aufgaben

Implementierung VMI mit MONDI Business Paper

Operative Leitung der neuen Struktur

Ergebnisse/Erfolge:

Ziel nach Zeit und Budget (< EUR 50,000) voll erfüllt

03/2005 – 08/2006: MAKRO wholesalers C&C Ltd., Manchester, UK

Logistics manager for non-food + ambient products 33 Großmärkte, 5 Logistikzentren, 1,6 Mrd. EUR Umsatz

Aufgaben & Inhalte:

Operative Leitung „Tagesgeschäft“
Planung und Abwicklung von Werbeaktivitäten / Promotions
Bestandsverantwortung und Inventuren
Neuausrichtung der Überseeimporte (Saisonware)
Verhandlung Logistikkonditionen mit der Industrie
Implementierung neuer Beschaffungsstrategien, zB VMI mit P&G
Ausschreibung Parcel Provider

Ergebnisse/Erfolge:

Signifikante Reduktion Warenbestand
Implementierung neuer Beschaffungsstrategie für Fernost-Importe
Verbesserung der Logistikkonditionen zur Industrie
Reduktion ramp-stops
Bessere Auslastung der anliefernden LKW

02/2003 – 03/2005 METRO Cash & Carry Oesterreich GmbH**Leiter Logistik Österreich und Procurement**

12 Großmärkte, 3 Logistikzentren, 730 Mio EUR Umsatz

Aufgaben & Inhalte:

Einführung der Produktgruppe Tabak/Zigaretten
Beratende Tätigkeit und Aufbau der Logistikstruktur der METRO in Südosteuropa
Beratende Tätigkeit und Aufbau im Zuge des Projekts „europäische Frischfischlösung“
Beratende Tätigkeit und Aufbau im Zuge des Projekts „European Warehouse“
Implementierung und Optimierung VMI bei METRO C&C Österreich
Beratende Tätigkeit – interne Projekte „Kundenzustellung“ und „in-store logistics“

Ausbildung & Qualifikationen**09/2011 – 12/2013: Donau Universität Krems**

MBA-Studium General Management & SCM und Logistics
Master Thesis: „Aktuelle Entwicklungen im Handel und deren Auswirkungen auf die Handelslogistik“, veröffentlicht durch den Akademikerverlag, 2016

IT/EDV-Kenntnisse:

SAP WM und MM routinierter Umgang
WAMAS Lagersoftware routinierter Umgang
ADDONE Bestandssoftware routinierter Umgang

Auslandsaufenthalte:

03/2005 – 08/2006: MAKRO wholesalers C&C Ltd., Manchester, UK

01/2007 – 08/2007: Europapier Slovakia, s.r.o. International Procurement Manager

Sprachkenntnisse:

Deutsch: Muttersprache
Kroatisch: Muttersprache
Englisch: verhandlungsfähig
Serbisch: verhandlungsfähig
Französisch: Grundkenntnisse
Slowakisch: Grundkenntnisse

Weitere Infos:**Sonstige Kompetenzen und Fähigkeiten:**

Transporttechnische Ausbildung (gelernter Speditionskaufmann)
Langjährige Erfahrung in der Leitung multikultureller Teams
Gewerbeschein für Unternehmensberatung einschl. -organisation

Zusätzliche Angaben:

2011: Co-Autor am Buch „Ethnisches Marketing“ von Manuel Bräuhofer
2012: Mitglied und Podiumsdiskutant des Marketing Club Österreich
2016: Autor des Buches „Die Probleme des Handels und die Grenzen des ECR-Instrumentariums“, Akademikerverlag