

Logisticjob.com**Logistic**consultant.net**Logistik**job.de**Logistik**berater.net

**Logistic Analytic
Service Group GmbH
Dienstleistungsbereich
Logistikberater.net/
Logisticconsultant.net**
Daimlerstr. 13
61352 Bad Homburg

Tel.: 06172 - 68 26 656
E- Mail: info@logistikberater.net

Profil Werner G. Marketingberater Logistik

ID	185
Geburtsjahr	1959
Nationalität	deutsch



Eckdaten

1979 Abitur auf dem Antoniuskolleg, Salesianer Don Boscos, Neunkirchen
Hauptfächer Mathematik, Chemie, Nebenfach Geschichte, mündlich English
Preis für die beste wissenschaftliche Arbeit bei Jugend Forscht in NRW
bis 1981 Wehrdienst
ab 1982 Studium an der Jur.-Fakultät, Uni Köln bis vor 1. Staatsexamen
ab 1987 Geschäftsführender Gesellschafter einer Werbeproduktionsfirma
1996 Berater und Senior Consultant in einer Werbeagentur, Köln.

Seit 1997 in der Geschäftsleitung einer Fachagentur für Logistikmarketing mit Sitz in Köln. Erfolgreiche Projektreferenzen von Einzelmaßnahmen für kleinere und mittelständische Firmen, über strategische Marken- und Unternehmenskommunikation bis zu konzernweit eingesetzten Vertriebsmaßnahmen.

- Mitglied in der Bundesvereinigung Logistik und beim Logistikcluster NRW.
- Leiter des Branchenkreises Logistikmarketing.NRW.
- Lehrbeauftragter der HWR, Berlin im Bereich Logistikmarketing.
- Dozent an der Europäischen Fachhochschule, EUFH Brühl, Kontraktlogistik.
- Seminarleiter für die Jacobs University.
(Logistikmarketing für internationale Führungskräfte in Shanghai)
- Dozent für Kontraktlogistik an der Europäischen Fachhochschule, EUFH Brühl
- Seminarleiter beim BVWL NRW e.V..
- Mitveranstalter des Logistikevent

Email: info@logistic-analytic.de
Deutsche Bank, Frankfurt am Main
St. Nr.: 00380866134
Finanzamt Bad Homburg vor der Höhe
Ust-IdNr.: DE207669854

Internet: www.logistics.ag
Konto: 28 19 449, BLZ 500 700 24
IBAN: DE 61500700240281944900
BIC: DEUTDEDBFRA
HRB 11069

Erfahrungen

Die Erfahrungen reichen von Einzelmaßnahmen für kleinere und mittelständische Firmen über strategische Marken- und Unternehmenskommunikation bis hin zu konzernweit eingesetzten Vertriebsmaßnahmen und Projekten auf internationaler Ebene.

Referenzprojekt 1 | Vertriebskonzept

Logistikbereich | Kontraktlogistik in asiatischen Wachstumsmärkten

Kunde: | Logwin Air+Ocean

Projektbeschreibung: HERZIG Marketing Kommunikation GmbH, Fachagentur für die Transportbranche ist von Logwin Air+Ocean, einem international tätigen Logistikdienstleister mit der Erarbeitung eines Vertriebskonzeptes im Bereich Value Added Services für ausgewählte asiatische Zielmärkte beauftragt worden.

Referenzprojekt 2 | Unternehmenskommunikation

Logistikbereich | Transportlogistik

Kunde: | VTL, The CargoFamily

Projektbeschreibung: Für VTL, die europaweit tätige Stückgutkooperation wurden verschiedenste Kommunikationsmaßnahmen zur Profilierung als „erstes Stückgutssystem mit TÜV-zertifiziertem Network Carbon Footprint“ konzipiert und kommuniziert. Ergebnis, Ausbau der Marktpositionierung, bessere Kommunikation mit den VTL-Systempartnern sowie starke Präsenz in Fachmedien.

Referenzprojekt 3 | PR/Moderationskonzept World Conference

Logistikbereich | Seefracht & Luftfracht

Kunde | Logwin Air + Ocean

Projektbeschreibung: World Conference 2011 der Logwin Air + Ocean International vom 15. bis 18. März 2011 in Dubai. Der Auftrag umfasste sowohl die Mitgestaltung der Veranstaltungskonzeption als auch die gesamte Moderation der 3-tägigen World Conference, inklusive der Leitung aller interaktiven Diskuss. Die Moderation in Dubai übernahm Werner Geilenkirchen, Mitglied der Geschäftsleitung bei HERZIG

Publikationen

- Buchbeitrag: „IT-Marketing für LDL“ in "Informationssysteme in der Logistik
Deutscher Verkehrsverlag
- Aufsätze in Fachzeitschriften
- Studie „Logistik. Online zum Erfolg“, erschienen im Huss Verlag
- Buchbeitrag: „Neue Vermarktungsmöglichkeiten logistischer Leistungen“ in Praxishandbuch
Logistik