

Profil
Klaus H.
Interim Manager und Logistikberater



Kernkompetenzen

- Langjährige Führungserfahrung in der Leitung komplexer Projekte und größerer Teams (>100 MA)
- Krisenmanagement und Stabilisierung von Lieferketten
- Change-Management, Restrukturierung und Post-Merger-Integration in Transformationsprozessen
- Strategische Neuausrichtung von SCM -/ Logistik-Prozessen und Organisationen
- Integriertes Supply Chain Management über die gesamte Prozesskette (Einkauf, Demand Mgmt., Customer Service, Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Distribution)
- Lean Six Sigma, S&OP, SCOR Model, Prozessoptimierung und ERP-Einführung
- Working Capital Management und signifikante Bestandsreduzierung

Beruflicher Werdegang

seit 2012 | Interim Manager SCM, (UHU, Mercedes AMG, Collins Aerospace, Alstom u.a.)

2008 – 2011 | Freudenberg, Geschäftsbereich Vliesstoffe, Leiter Supply Chain Management

2005 – 2006 | Schenker China Ltd., Logistics Manager Central China

1991 – 2003 | Procter & Gamble, Leitende Positionen im Bereich Logistik, Customer Service, SCM

Ausbildung

- Diplom-Ingenieur Maschinenbau, Technische Universität Kaiserslautern
- MBA (Supply Chain Management), Ecole Supérieure de Commerce, Montpellier

Sonstiges

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Verhandlungssicher

Chinesisch: Konversationsfähig

INTERIM MANAGEMENT PROJEKTE

02/2023 – 03/2023 | Firma vertraulich | Supply Chain Beratungsprojekt

Zulieferer Flugzeugindustrie, 1.500 MA, 450 Mio. € Umsatz

Aufgabe: Bewältigung von Lieferschwierigkeiten, Engpässen und hoher Fluktuation im Bereich SCM Fehlende KPIs und unklare Verantwortungsbereiche identifiziert.

Vorgehen: Analyse der SCM-Bereiche (Disposition, operativer Einkauf, Produktionssteuerung) und Bewertung nach SCOR-Modell

Resultat: Erstellung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Supply Chain Prozesse

02/2022 – 11/2022 | Alstom / Daher | Interim Standortleiter Kontraktlogistik

Bahntechnikhersteller, 75.000 MA weltweit, 900 MA am Standort

Aufgabe: Leitung des Standortes in einer schwierigen Phase mit hoher Fluktuation und schwacher KPI-Performance

Vorgehen: Analyse der Prozesse und Einführung einer neuen Organisationsstruktur sowie 5S-Methoden

Resultat: Stabilisierung der Operation, schnelle und signifikante Verbesserung der KPIs. Die angedrohte Kündigung des Servicevertrages wurde vermieden

09/2021 – 12/2021 | Liveo | Beratungsprojekt Sales & Operations Planning (S&OP)

Hersteller von Spezialfolien für die Pharmaindustrie, 1.000 MA weltweit

Aufgabe: Neugestaltung des S&OP-Prozesses zur Optimierung der Produktionsplanung.

Vorgehen: Analyse und Bewertung der Planungsprozesse unter Einbeziehung internationaler Standorte (USA und China)

Resultat: Redesign der Abläufe und erfolgreiche Einführung der neuen Prozesse

2020/2021 | Aufbau einer Kooperation im Bereich SCM – Beratung / Interim Management

Aufgabe: Entwicklung einer Kooperation zur Erweiterung des Beratungsportfolios im Bereich SCM und Transportmanagement

Vorgehen: Erstellung einer Roadmap zur Nutzung von Synergien zwischen Beratungspartnern, Entwicklung einer Vertriebsstrategie durch Workshops

Resultat: Erfolgreiche Erweiterung des Beratungsangebots und Nutzung gemeinsamer Kundenbeziehungen zur Optimierung von SCM-Prozessen

06/2019 – 04/2020 | Bolton Adhesives (UHU) | Interim Director Logistics

FMCG-Hersteller, 600 MA, Umsatz: 250 Mio. €

Aufgabe: Leitung der Transition zu einem neuen Distributionszentrum bei hoher Komplexität und hoher Gefahr von Lieferausfällen; Verantwortung für IT, Planung, Operation und Dienstleister für ein neues Lagerverwaltungssystem

Vorgehen: Entwicklung einer Lösungsstrategie durch Unterteilung der komplexen Anforderungen in Teilschritte, Aufbau und Führung des Projektteams mit professionellem Projektmanagement

Resultat: Erfolgreiche Transition, Sicherstellung der Lieferfähigkeit während der gesamten Umstellung

01/2019 – 02/2019 | Collins Aerospace | Supply Chain Beratungsprojekt

Lufffahrtindustrie, 23 Mrd. US\$ Umsatz, 500 MA am Standort

Aufgabe: Analyse und Bewertung der gesamten Supply Chain (Plan, Source, Make, Deliver)

Vorgehen: Bewertung der 1st-Level KPIs mittels SCOR Methode (Delivery Service, Order Fulfillment Lead Time, Total Supply Chain Cost, Net Asset Turns)

Resultat: Identifizierung von Verbesserungsbedarf und Einleitung geeigneter Maßnahmen zur Optimierung der Supply Chain (Einkauf, Bestandsstrategien, Order Entry, Durchlaufzeiten)

10/2016 – 04/2018 | Kampf Wickeltechnik | Interim Leiter Einkauf/Logistik/ Materialwirtschaft

Weltmarktführer im Sondermaschinenbau, 600 MA

Aufgabe: Reorganisation der Einkaufs-, Logistik- und Materialwirtschaftsprozesse

Vorgehen: Anwendung von Critical Chain Projekt Management (CCPM) zur Umstrukturierung von Arbeitsabläufen in Vertrieb, Produktion und Logistik

Resultat: Steigerung der Logistik-Produktivität um 50%, Durchsatzerhöhung in der Montage um 20%, Erhöhung des Lieferservicegrades von 60% auf 90%

12/2015 – 08/2016 | Umicore, Hidden Champion in Abgastechnik | Interim Leiter Logistik

Aufgabe: Reorganisation des Supply Chain Managements an zwei Produktionsstandorten
Vorgehen: Konsolidierung der operativen Logistik, Produktionsplanung und Disposition in einen Verantwortungsbereich, bedarfsgerechte Anpassung von SAP SCM /APO
Resultat: Erfolgreiche schlanke Umorganisation, Bestandsreduzierung, stabiler S&OP Prozess und Monitoring durch KPIs

09/2014 – 07/2015 | Mercedes-AMG | Interim Standortleiter Produktion / SCM

Premiautomobilhersteller, Rohkarossen-Produktion
Aufgabe: Sicherstellung der Produktion trotz Kapazitätsengpässen bei einem Lieferanten
Vorgehen: Aufbau des Standorts, Planung von Verlagerungen, Sicherstellung effizienter Materialflüsse und Prozesse
Resultat: Sicherstellung der Produktverfügbarkeit und Vermeidung von Produktionsstopps (Bandabbriss)

05/2014 – 07/2014 | Megatron | Interim Supply Chain Manager

Hersteller von Mechatronik, Sensoren und Komponenten
Aufgabe: Restrukturierung des Order-to-Cash-Prozesses aufgrund unklar definierter Abläufe nach ERP-Einführung
Vorgehen: Neugestaltung der Prozesse in Einkauf, Auftragsabwicklung, Planung und Produktion, sowie Einführung eines Key-User-Konzepts
Resultat: Anpassung des ERP-Systems und erfolgreiche Abbildung der Supply-Chain-Prozesse

11/2012 – 06/2013 | Synventive Molding Solutions | Interim Supply Chain Manager Europe

Sondermaschinenbau, Spritzgusstechnik
Aufgabe: Einführung eines ERP-Systems und Reduzierung der Frachtkosten
Vorgehen: Prozessdefinition, Einführung eines Key-User-Konzepts, Outsourcing des Speditionscontrollings und Auswahl neuer Lieferanten
Resultat: Erfolgreiche Einführung des ERP-Systems, signifikante Senkung der Frachtkosten

FESTANSTELLUNG

2008 – 2011 | Freudenberg Vliesstoffe | Leiter Supply Chain Management

Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft, Produktionsplanung

Aufgabe: Bestandssenkung vor dem Hintergrund der Finanzkrise

Vorgehen: Einführung eines integrierten Supply Chain Managements zur Optimierung von Einkauf, Logistik und Produktion; Implementierung Vertriebs-Forecast und Sales & Operation Planning (S&OP)

Resultat: Reduzierung des Bestands um 60%, monatliche Einsparungen von 40.000 €,

Erhöhung des Lieferservicegrades um 10%, Freudenberg SCM-Award 2009 für

herausragende Ergebnisse

2005 – 2006 | Schenker China Ltd. | Logistics Manager Central China

Verantwortlich für die Kontraktlogistik und das Tender Management

Aufgabe: Gewinnung von deutschen Kunden für Logistikdienstleistungen in China

Vorgehen: Durchführung von Logistikprojekten für deutsche Key Accounts in China

Resultat: Erfolgreiche Realisierung von Projekten und Gewinnung von Key Accounts wie Ina Schaeffler

1991 – 2003 | Procter & Gamble | Leitende Positionen im Bereich Logistik und SCM

Aufgaben: Leiter Customer Service Europe, Leiter Produktionsplanung, Change-Management und Post-Merger-Integration der Logistik der VP Schickedanz

Vorgehen: Kompletter Neuaufbau der Produktionsplanung und Reorganisation der Logistik zu einer schlagkräftigen Supply Chain Organisation

Resultat: Benchmark / Lead Plant im Netzwerk der europäischen Papierwerke,

Produktivitätserhöhung von 12%, Kosteneinsparung 1 Mio. €/Jahr, Budget 13 Mio. €